

Приложение №2.

Сложности перехода. Сценарий мероприятия в РЭП.

Цели акции:

Формирование у водителей установки на безопасное поведение при проезде пешеходных переходов.

Задачи:

1. Привлечь внимание водителей к проблеме обеспечения безопасности на пешеходных переходах.
2. Сформировать понимание о необходимости соблюдать ПДД, в особенности на пешеходных переходах.
3. Сформировать понимание о необходимости коммуникации водителей и пешеходов на пешеходном переходе.
4. Привить навыки безопасного поведения на пешеходном переходе в зависимости от дорожной ситуации.

Целевая аудитория: водители, посещающие РЭП.

Оборудование: Двусторонний стенд. На лицевой стороне — логотип кампании и планшет с игрой. С обратной стороны — полка с раздаточным материалом (подарками).

Время проведения акции:

Полный контакт — 120 секунд; предполагает сначала краткое общение, а затем переход к участию в интерактивном игровом тестировании для закрепления полученных знаний о безопасном поведении при приближении к пешеходному переходу. Сокращенный (сжатый) контакт — 20-30 секунд; обеспечивает привлечение внимания к проблеме в процессе короткого общения.

Методические указания: К участию в акции могут привлекаться все входящие в помещение РЭП и может завершаться в зависимости от обстоятельств и по желанию участника. Акция может завершаться в зависимости от обстоятельств и желания участника. Обязательным завершением при любом варианте и на любом этапе являются напутственные слова: **«Отлично. Спасибо за внимание к проблеме. Вот вам небольшой комплимент, который поможет соблюдать правила безопасности при проезде пешеходного перехода. Помните, на дороге всегда есть место для улыбки пешехода! Счастливого пути!»** (комплимент при этом может меняться — в зависимости от степени вовлечения водителя в акцию).

Содержательная направленность акции: По данным статистики за 2015

год, пешеходы стали жертвами в каждом третьем ДТП на пешеходном переходе. Это происходит потому, что пешеходы не учитывают, что на тормозной путь водителя влияют погодные условия, состояние дороги и скорость, с которой движется автомобиль. Водители при этом не притормаживают, если на переходе не видят пешехода и поэтому не готовы к его внезапному появлению. К тому же водители и пешеходы не привыкли коммуницировать друг с другом на переходе. Поэтому очень важно соблюдение водителем правила — всегда снижать скорость перед переходом, вне зависимости от того, есть на нем пешеход или нет.

Описание акции.

Промоутеры находятся постоянно в помещении РЭП, с улыбками радушно приветствуют водителей и других посетителей, предлагают принять участие в интерактивной акции, убеждают, что это очень интересно и жизненно важно для каждого водителя, кроме того они получают призы и подарки.

ПОЛНЫЙ КОНТАКТ

Промоутер: Здравствуйте! Сколько лет вы за рулем?

(Водитель отвечает, промоутер по количеству лет за рулем определяет, опытный или начинающий водитель перед ним. Начинающий — до 2-х лет за рулем, опытный — свыше 2-х лет за рулем).

Если начинающий водитель:

Промоутер: Отлично. Скажите, как вы думаете, когда нужно снижать скорость перед пешеходным переходом?

(Водитель отвечает, неважно — верно, или нет, промоутер подхватывает его ответ)

Промоутер: На самом деле перед пешеходным переходом снижать скорость нужно всегда, вне зависимости от погоды, дорожной ситуации и, главное, наличия на переходе пешехода. Водитель может оказаться не готов увидеть пешехода, а главное — может просто не успеть остановиться перед ним. Ведь на время снижения скорости влияет множество факторов — состояние дороги, погодные условия, особенности автомобиля. Помните, что на дороге всегда есть место для улыбки пешехода! Переходите на сторону безопасности!

Давайте проверим вашу водительскую эрудицию! Вы согласны?

Если водитель опытный:

Промоутер: Отлично. Тогда вы наверняка знаете, когда нужно снижать скорость перед пешеходным переходом?

(Водитель отвечает, неважно — верно, или нет, промоутер подхватывает его ответ)

Промоутер: На самом деле перед пешеходным переходом тормозить нужно всегда, вне зависимости от погоды, дорожной ситуации и, главное, наличия на переходе пешехода. Водитель может оказаться не готов увидеть пешехода, а главное — может просто не успеть остановиться перед ним, ведь на тормозной путь влияет множество факторов — состояние дороги, погодные условия, особенности автомобиля.

Например, Вы знаете, что зимой, на не очищенной дороге, тормозной путь увеличивается почти в 3 раза при скорости 60 км/ч по сравнению с сухим асфальтом в теплое время, и составляет 70 метров? Запомнили?

А теперь давайте проверим вашу водительскую эрудицию! И помните, что на дороге всегда есть место для улыбки пешехода! Переходите на сторону безопасности!

Если человек не готов на контакт

Всегда снижайте скорость перед пешеходным переходом! Счастливого пути!

Общая часть для обоих типов водителей.

(Промоутер достает планшет с игрой.

На экране 3 полосы дороги перед пешеходным переходом. Все машины двигаются с разной скоростью(40/60/90 км/ч) и в разных погодных условиях(снег, дождь).

Задачи водителя: определить на какой из полос нужно снизить скорость быстрее, чтобы не сбить пешехода, расставить приоритетность, и нажать на педаль тормоза. Результат игры: подведение итога — какое из решений верное, какое неверное, с аргументацией).

Промоутер: Перед вами — 3 полосы, на каждой из них разные погодные условия. Вы также видите, в какой скоростью движутся машины по каждой из полос. На пешеходном переходе появляется пешеход, и ваша задача — определить, в каком порядке должны начать снижать скорость машины так, чтобы успеть остановиться перед пешеходным переходом, исходя из погодных условий и скорости движения.

(Участник играет в игру, система выдает результат. В зависимости от результата игры промоутер выдает подарок).

Промоутер(комментирует результаты): Как вы видите, на тормозной путь водителя влияют погодные условия, состояние дороги и скорость, с которой движется автомобиль.

Мы только что, вместе с вами, просчитали длину тормозного пути, однако на дороге у вас не будет на это времени, когда вы увидите пешехода на пешеходном переходе. Именно поэтому нужно всегда притормаживать у пешеходного перехода, чтобы вы гарантированно могли полностью остановиться, если на нем внезапно появится пешеход. Помните, что на дороге всегда есть место для улыбки пешехода! Переходите на сторону безопасности!

Завершение контакта:

Спасибо за внимание к проблеме. Вот вам небольшой комплимент, который поможет помнить о правиле всегда снижать скорость перед пешеходным переходом, независимо от того, есть ли пешеход на нем или нет. Вы так же можете пройти нашу игру снова, на нашем сайте www.bezntp.ru. Поделитесь результатом в социальных сетях и сравните с результатами друзей! Счастливого пути!

Выдача комплимента:

1. *Посетитель не стал играть в игру, но прослушал правило всегда тормозить у перехода: «Возьмите **ароматизатор**, в благодарность от всех пешеходов, он будет напоминать вам о правиле всегда снижать скорость перед пешеходным переходом!»*
2. *Посетитель сыграл в игру, прослушал комментарий промоутера, результат игры — с ошибками: «Как благодарность от всех пешеходов, возьмите **обложку для автодокументов** с вкладками об оформлении дорожно-транспортного происшествия без участия сотрудника Госавтоинспекции(Европротокол) и обязанностями водителя. Если вдруг случится ДТП— поможет разрулить ситуацию!»*
3. *Посетитель сыграл в игру, прослушал комментарий промоутера, результат игры — без ошибок: «В благодарность от всех пешеходов, возьмите **жилет**, он будет напоминать вам о том, что, выходя из автомобиля, водитель тоже становится пешеходом!»*

Анонс диджитал активностей:

Так же предлагаем вам принять участие в нашей акции. Если вам небезразлична судьба нашего города, безопасность ваших родных и близких то пришло время проявить активную гражданскую позицию! Для этого нужно всего ничего – зайти на наш сайт – www.bezntp.ru, узнать, как должен выглядеть безопасный пешеходный переход, и, если найдете пешеходный переход, который не отвечает данным требованиям, сфотографировать его и поделиться на нашем сайте. Ни одно сообщение не останется незамеченным!

Сжатый контакт

Промоутер: Здравствуйте! Как думаете, в каких случаях нужно снижать скорость перед пешеходным переходом?

(Водитель отвечает неохотно и говорит, что торопится)

Промоутер: Снижать скорость перед пешеходным переходом необходимо всегда! Вне зависимости от погоды, дорожной ситуации и, главное, наличия на переходе пешехода. Возьмите ароматизатор в благодарность от всех пешеходов — он будет напоминать вам о правиле всегда снижать скорость перед пешеходным переходом. Помните, что на дороге всегда есть место для улыбки пешехода! Переходите на сторону безопасности! Счастливого пути!

(Водитель получает автомобильный ароматизатор)