

СПРАВКА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ 5 – 11 КЛАССОВ МАОУ СОШ № 2 Г. ИВДЕЛЯ

Дата проведения: 06.04. – 08.04.2021года.

По запросу администрации МАОУ СОШ № 2 классными руководителями было проведено анкетирование обучающихся 5 – 11 классов для оценки уровня школьной мотивации по методике Н. Г. Лускановой «Оценка школьной мотивации».

Цель методики: выявить относительную выраженность различных мотивов, побуждающих к учению детей.

Класс	Кол-во обучающихся, принявших участие	Кол-во обучающихся с низкой мотивацией	%
5а	19	2	10
5б	25	4	16
6а	30	12	40
6б	27	12	44
7	27	4	15
8а	23	1	2
8б	15	10	67
9а	22	8	36
9б	15	8	53
10	9	1	11
11	12	6	50
всего	224	68	30

Причинами снижения мотивации, зависящими от ученика, являются:

- низкий уровень знаний;
- несформированность учебной деятельности;
- несформированность приёмов самостоятельного приобретения знаний;
- не сложившиеся отношения с классом.

Причинами снижения мотивации учения также являются неэффективные мотивационные стили поведения у детей в классном коллективе.

Отрицательный мотиватор. Некоторые ребята могут мотивировать себя или других, думая только о катастрофах, которые произойдут, если они чего – то не сделают на уроке или не справятся с чем – то.

Мотивационный стиль «диктатор». Такие дети мотивирует себя и других строгими приказами. Ученик, применяющий этот подход, часто использует в своей речи слова: «необходимо», «должен» или «обязан», а большинство детей реагируют нежеланием делать это.

Мотивационный стиль «Вообрази выполнение». Многие ученики застревают на мысли о том, какого это - выполнять задачу (решить пример, найти ответ, вспомнить материал), вместо того чтобы увидеть эту проблему выполненной.

Мотивационный стиль перегрузки. Некоторые ученики склонны представлять всю задачу или весь ответ как одну огромную, угрожающую, недифференцированную массу работы и, естественно, чувствуют себя перегруженными. Ощущая себя перегруженным, человек обычно чувствует себя не в состоянии даже приступить к работе, и поэтому склонен откладывать ее.